

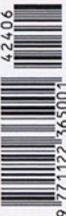
# INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 6 GIUGNO/JUNE 2024



Mensile Italia/Monthly Italy € 8 Distribution 8 giugno/June 2024  
At € 7,50 - BE € 15,10 - CH CHF 18 - DE € 20,50 - DK kr 145 - E € 15 - F € 15 - NL € 18,99 - MC, Côte d'Azur € 15,10 - PT € 15 - US \$ 28  
Poste Italiane Spa - Sped. in A.P.D.L. 353/03 art.1, comma1, DCB Verona



## FuoriSalone Milano 2024

GRUPPO  MONDADORI

# INTERNI 70

# Savoir faire

Il quadrilatero più conosciuto al mondo, quello delle boutique di alta moda, negli anni ha visto crescere la presenza di showroom e flagship store di importanti marchi di design. Cuore storico di Milano – e del FuoriSalone – oggi offre una selezione accurata delle novità del mondo manifatturiero più colto e pregiato

di Elena Cattaneo  
foto di Giacomo Giannini

**MAGIC**

←  
La sala da pranzo è diventata un luogo dall'impatto surrealista nello showroom di **Fornasetti** di Corso Venezia. *Ceci n'est pas une salle à manger* è l'installazione che ha invitato a esplorare i confini tra realtà e finzione. Tra le novità, le sedie imbottite e rivestite in tessuto jacquard, decorate da pattern frutto di una meticolosa ricerca d'archivio.

**PUNTI DI VISTA**

→  
Nasce dalla collaborazione tra **Bottega Ghianda** e **Álvaro Siza** la nuova collezione Meravigliosa, i cui pezzi giocano con linee inclinate, austere, semplici. La proposta è di provare a rallentare e prendere le distanze dall'omologazione diffusa. La poltrona Pausa è quasi una microarchitettura che cambia a seconda della prospettiva da cui viene osservata.



**SPAZI IN DIALOGO**

↑  
Un cantiere ha fatto da cornice alla presentazione degli arredi di **Massimiliano Locatelli Editions**. Più precisamente, gli spazi non finiti del futuro edificio di via Senato 13, destinato a una nuova formula di hospitality. Il percorso, articolato su due degli otto piani del palazzo, si concludeva in una stanza attrezzata per interagire virtualmente con gli arredi presentati.

**ARTIGIANATO E INNOVAZIONE**

→  
Nello showroom di via Senato, **Conte** ha presentato i primi pezzi della collezione di **Mauro Lipparini**, **In the Mood for Love**. Il brand, ambasciatore internazionale di qualità manifatturiera e sinonimo di arte del riposo, ha proposto arredi capaci di vivere in ogni ambiente della casa, come il divano **Happy Together**.



**SUGGERZIONI DEL DESERTO**

↑  
Un viaggio esotico, all'interno di un palazzo storico inequivocabilmente milanese, quello suggerito da **Elie Saab Maison** con la collezione **Nights of Wonder**, nata sotto la direzione

di **Carlo Colombo**. Opulenza, incanto, attenzione al comfort e ai dettagli: un esempio è la poltrona Lobster, dalla struttura scultorea in acciaio che ricorda il carapace di un'aragosta.

